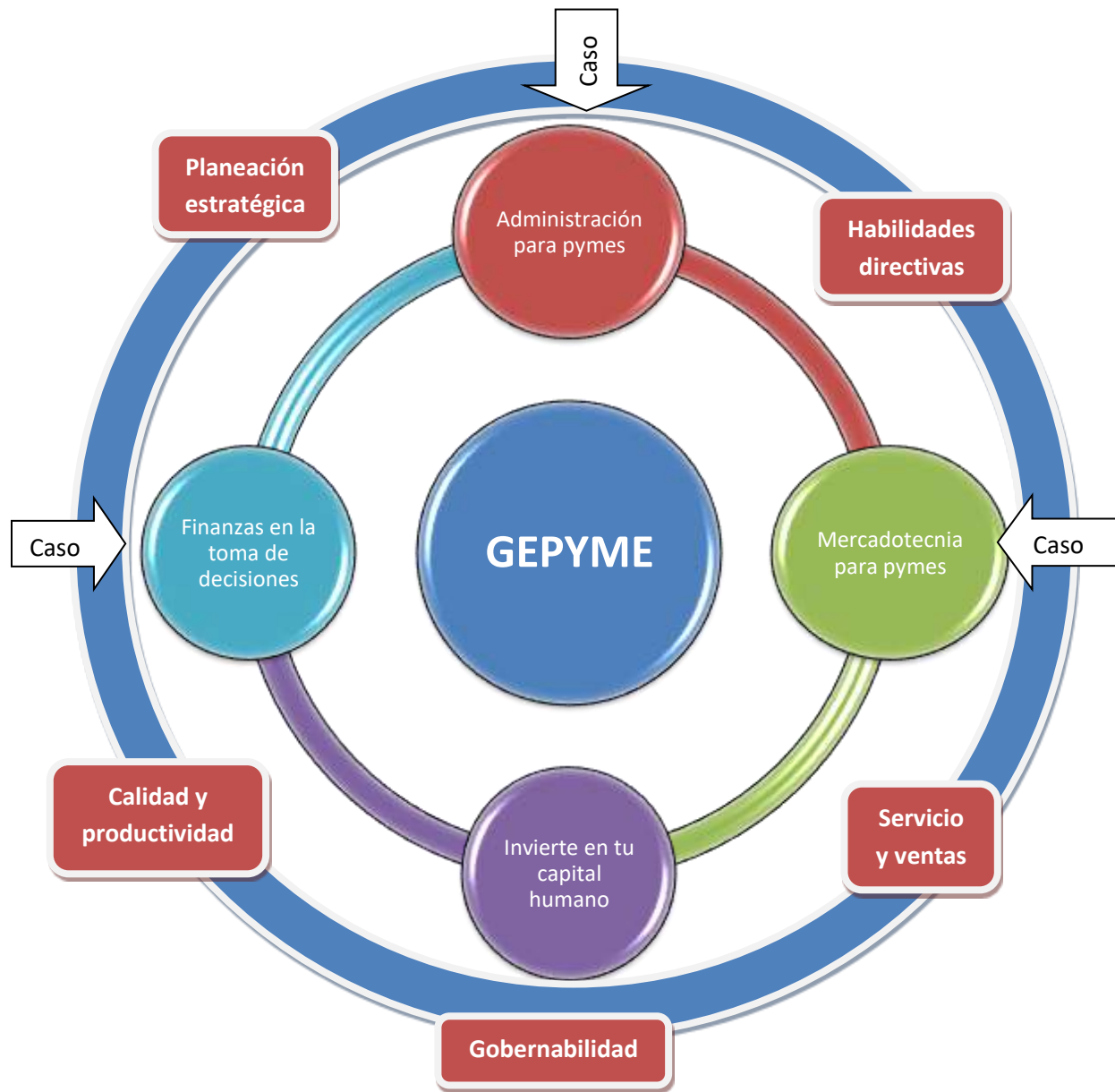


Mapa conceptual



Objetivo general

Al finalizar el programa los participantes obtendrá las competencias para una mejor toma de decisiones en la Dirección de Microempresas, aplicando herramientas guiadas durante el diplomado que le permita incrementar sus resultados empresariales.

Objetivos específicos

A. Administración en las pymes

- Elaborar una planeación basada en su filosofía y situación actual para definir el rumbo.
- Estructurar una organización funcional al nivel de empresa, liberando empoderamiento para una mejor toma de decisiones.
- Generar habilidades para la dirección eficiente de empresa , así como del personal.
- Establecer un sistema de control sobre indicadores para cumplir los planes.

B. Mercadotecnia en las pymes

- Identificar el perfil y necesidades del consumidor para ser más efectivo en la venta.
- Elaborar un estudio de mercado y competencia para identificar nuevos nichos de venta.
- Elaborar una mezcla de mercadotecnia que permita innovación y estrategias eficientes.
- Elaborar un plan comercial para incrementar los clientes y ventas.

C. Invierte en tu capital humano

- Establecer las funciones del área de personal para dar un valor humano.
- Estructurar las condiciones laborales y aspectos legales apropiados para la empresa.
- Establecer un proceso de selección, contratación, inducción y desarrollo para tener al mejor personal.
- Establecer un sistema de evaluación de desempeño y promoción para incentivar los resultados del personal.

D. Finanzas en la toma de decisiones

- Definir un sistema de contabilidad administrativa y fiscal que facilite la información oportuna.
- Desarrollar habilidades en la interpretación de estados financieros para la toma de decisiones.
- Realizar análisis financieros bajo una herramienta que facilite la toma de decisiones.
- Evaluar las necesidades de capital de trabajo y créditos para definir planes financieros.

Contenido didáctico

A. Administración en las pymes

- Planeación a largo y corto plazo
- Organización, estructura, empoderamiento
- Dirección de empresa y personal
- Control de indicadores

B. Mercadotecnia en las pymes

- Comportamiento del consumidor,
- Estudio de mercado y competencia
- Mezcla de mercadotecnia
- Plan comercial

C. Invierte en tu capital humano

- Funciones del área de personal
- Condiciones laborales y aspectos legales
- Proceso de selección, contratación, inducción, desarrollo
- Evaluación de desempeño, motivación y promoción

D. Finanzas en la toma de decisiones

- Contabilidad básica
- Interpretación de estados financieros
- Análisis financiero
- Capital de trabajo y créditos

Criterios de evaluación

A. Administración en las pymes

- Elaborar una planeación basada en su filosofía y situación actual para definir el rumbo.
- Estructurar una organización funcional al nivel de empresa, liberando empoderamiento para una mejor toma de decisiones.
- Generar habilidades para la dirección eficiente de empresa , así como del personal.
- Establecer un sistema de control sobre indicadores para cumplir los planes.

B. Mercadotecnia en las pymes

- Identificar el perfil y necesidades del consumidor para ser más efectivo en la venta.
- Elaborar un estudio de mercado y competencia para identificar nuevos nichos de venta.
- Elaborar una mezcla de mercadotecnia que permita innovación y estrategias eficientes.
- Elaborar un plan comercial para incrementar los clientes y ventas.

C. Invierte en tu capital humano

- Establecer las funciones del área de personal para dar un valor humano.
- Estructurar las condiciones laborales y aspectos legales apropiados para la empresa.
- Establecer un proceso de selección, contratación, inducción y desarrollo para tener al mejor personal.
- Establecer un sistema de evaluación de desempeño y promoción para incentivar los resultados del personal.

D. Finanzas en la toma de decisiones

- Definir un sistema de contabilidad administrativa y fiscal que facilite la información oportuna.
- Desarrollar habilidades en la interpretación de estados financieros para la toma de decisiones.
- Realizar análisis financieros bajo una herramienta que facilite la toma de decisiones.
- Evaluar las necesidades de capital de trabajo y créditos para definir planes financieros.

Beneficios del servicio por elemento

A. Administración en las pymes

- Elaborar una planeación basada en su filosofía y situación actual para definir el rumbo.
- Estructurar una organización funcional al nivel de empresa, liberando empoderamiento para una mejor toma de decisiones.
- Generar habilidades para la dirección eficiente de empresa , así como del personal.
- Establecer un sistema de control sobre indicadores para cumplir los planes.

B. Mercadotecnia en las pymes

- Identificar el perfil y necesidades del consumidor para ser más efectivo en la venta.
- Elaborar un estudio de mercado y competencia para identificar nuevos nichos de venta.
- Elaborar una mezcla de mercadotecnia que permita innovación y estrategias eficientes.
- Elaborar un plan comercial para incrementar los clientes y ventas.

C. Invierte en tu capital humano

- Establecer las funciones del área de personal para dar un valor humano.
- Estructurar las condiciones laborales y aspectos legales apropiados para la empresa.
- Establecer un proceso de selección, contratación, inducción y desarrollo para tener al mejor personal.
- Establecer un sistema de evaluación de desempeño y promoción para incentivar los resultados del personal.

D. Finanzas en la toma de decisiones

- Definir un sistema de contabilidad administrativa y fiscal que facilite la información oportuna.
- Desarrollar habilidades en la interpretación de estados financieros para la toma de decisiones.
- Realizar análisis financieros bajo una herramienta que facilite la toma de decisiones.
- Evaluar las necesidades de capital de trabajo y créditos para definir planes financieros.